

附件：

淮南市红十字会 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	应急救援备灾救灾	6.5
2	人道救助与服务	2.0
3	志愿服务和红十字青少年 及基层组织建设	8.3
4	日常事务及公益岗位经费	10.0
5	社会捐赠	10.0

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	应急救援备灾救灾			
主管部门及代码	[061]淮南市红十字会	实施单位	淮南市红十字会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6.50		
	其中:财政拨款	6.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>1、继续完善标准化等级库,结合实际能力适当储备救援救灾物品,增强应急储备能力;协助政府积极参与市内突发事件救援和人道救助工作;按照上级统一部署,为国际国内重大突发事件发起募捐,凸显红十字会在政府人道领域助手的作用;2、进一步配备及更新基本救援救灾设备和队员个人装备;3、扩大、调整应急救援队伍,加大训练和演练力度,提高应急救援实战能力;指导县区红十字应急救援队伍训练及演练;4、国家防灾减灾宣传周开展集中宣传活动,提高民众应对突发事件的能力;5、适当储备救援救灾物品;6、国内外在战争、武装冲突和自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等突发事件中,对伤病人员和其他受害者提供紧急救援和人道救助,及时高效开展救援救灾工作;派出救援队伍参与赈济救援和人道救助工作;组织志愿者及群众参与救护、疫情防控等工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展应急演练、队员集训;协助政府开展防灾减灾工作,紧急救助受灾群众	开展红十字救援队训练演练≥4 次 开展防灾减灾应急救援救护宣传活动≥4 次
		质量指标	增强红十字会应急储备,提高红十字救援队应对突发事件的能力	较高
		时效指标	经费支出时效	1 年
		成本指标	项目总成本	6.5 万元
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	及时高效开展救援救灾工作,及时救助受灾群众,提高民众应对突发事件的能力	较高
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	增强单位应急储备能力,提高民众应对突发事件的能力	较高
	满意度指标	满意度指标	群众满意程度	满意

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	人道救助与服务			
主管部门及代码	[061]淮南市红十字会	实施单位	淮南市红十字会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2.00		
	其中: 财政拨款	2.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>(1) 做好日常求助者的接待核实和帮扶户适当帮扶, 量力而行协助政府做好困难群体的社会救助工作。(2) 发挥红十字会特色, 动员志愿者和社会力量加大救助力度, 继续扩大帮扶结对, 采取日常关怀救助与紧急救助、重点救助相结合。(3) 继续做好春节“博爱送万家”活动。(4) 结合传统节日组织志愿者开展困难家庭、贫困大病患者、残疾人、留守儿童、五保老人、空巢老人关怀救助活动。(5) 积极配合推广、实施上级有关救助基金和项目, 组织开展“58”和“99”公益日互联网众筹活动; 积极争取上级红十字会救灾救助物资, 按要求及时发放到困难群众手中。(6) 动员社会力量自主设立人道救助项目。(7) 继续关注关爱走访帮扶帮扶村帮扶户、留守儿童和五保老人, 组织志愿者参与消费帮扶, 助力乡村振兴等。(8) 按照中国红十字会和省红十字会“博爱家园”项目管理办法, 在项目点持续开展与项目宗旨相符合的人道救助活动。定期走访帮扶村帮扶户。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织开展走访慰问救助帮扶困难群众和定点帮扶户活动数量	≥20 次
			帮助大病儿童申请上级红十字会专项基金救助	≥20 名
		质量指标	救助帮扶对象满意度	≥95%
		时效指标	经费支出时效	1 年
		成本指标	项目总成本	2 万元
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	帮助困难家庭缓解困难, 巩固脱贫攻坚成果	较高
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	无	无
满意度指标	满意度指标	群众满意程度	满意	

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	志愿服务和红十字青少年及基层组织建设			
主管部门及代码	[061]淮南市红十字会	实施单位	淮南市红十字会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8.30	
	其中:财政拨款		8.30	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>(1) 继续以全国道德模范、中国好人张宝、张志敏和全国优秀红十字志愿者杨同林等优秀志愿者为典型,以张宝、张志敏、朱士兵、蒋国安、杨同林等“好人”志愿服务队、生命接力志愿服务队以及各高校红十字志愿服务队为引领,积极扶持培育更多全省领先全国闻名的志愿服务品牌,想方设法给予各志愿服务队开展活动力所能及的基本保障与服务,加大志愿者招募,壮大志愿者队伍;(2) 加强和规范志愿者和服务队的管理、培训,举办志愿服务基本知识和专业知识技能培训班 4-6 次,提高志愿服务水平和能力;(3) 结合我市“双创”和我会实际组织开展丰富多彩的志愿服务活动,每月不少于 2 次,充分发挥志愿者和志愿服务队的优势特色和能力作用;(4) 继续开展春节、学雷锋月、58 公益日、世界红十字日博爱周、暑期大中学生志愿服务活动和防灾减灾日、献血者日、世界急救日、世界骨髓捐献者日、国际志愿者日、99 公益日活动以及春节、中秋、儿童节、重阳节、学雷锋纪念日、助残日、慈善日等重大节日志愿服务活动,开展无偿献血和造血干细胞捐献、遗体器官捐献、应急救护宣传普及、困难家庭帮扶、关爱留守儿童、空巢老人等特色志愿服务活动;(5) 继续开展、丰富、创新“博爱送万家今年我参与”、“百名志愿者陪孤寡老人欢乐过大年”、“百名志愿者陪留守儿童快乐度周末”、“暖暖星宝宝”、“救在身边”、“爱在春天志愿服务季”、“快乐益夏”、“酷暑送清凉”、“爱满金秋”、“暖暖严冬”、“爱心护考”等自创的特色品牌志愿服务项目;组织参加省市志愿服务项目大赛;(6) 适时对志愿者进行晋级表彰,做好优秀志愿者宣传、推荐,继续保持我会志愿者全市、全省和全国红十字会系统“好人”、“典型”、“模范”领先;(7) 积极推动在社区、农村中建立红十字服务站,结合实际能力加大城市社区博爱家园项目建设。(8) 加大学校红十字组织的建设,争取在中小学扩大红十字组织;结合青少年实际组织开展富有特色的红十字工作,在企事业单位发展基层组织。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	招募志愿者	≥1000 人
			开展志愿者培训	≥4 场
			组织开展志愿服务活动	≥100 场
质量指标	志愿者队伍壮大,志愿服务活动持续开展	较高		

	时效指标	经费支出时效	1年
	成本指标	项目总成本	8.3万元
效益指标	经济效益指标	无	无
	社会效益指标	弘扬志愿服务精神，践行社会主义核心价值观，出境精神文明建设和我市创成和巩固全国文明城市。	较高
	生态效益指标	无	无
	可持续影响指标	培育和践行社会主义核心价值观，促进社会文明进步，推动精神文明建设。	较高
满意度指标	满意度指标	群众满意程度	满意

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	日常事务及公益岗位经费			
主管部门及代码	[061]淮南市红十字会	实施单位	淮南市红十字会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.00		
	其中:财政拨款	10.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	办公用水用电、公摊费、电梯费、物业费、维修费等; 见习岗位工资福利, 公益性岗位人员办公费用、考核奖励、午餐补助等; 项目志愿者生活交通补助和购买意外保险及午餐补助等; 党组织标准化建设、党员教育培训、开展党内组织生活、宣传和有关活动费用等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运转保障率	100%
		质量指标	支出合规率	100%
		时效指标	经费支出时效	1 年
		成本指标	项目总成本	10 万元
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	对保障单位正常运转的影响程度	较高
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	无	无
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	满意

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	社会捐赠			
主管部门及代码	[061]淮南市红十字会	实施单位	淮南市红十字会	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	10.00		
年度目标	社会捐赠按照捐赠实际数额,依据捐赠者捐赠意愿使用。在自然灾害、事故灾难、公共卫生等突发事件中接受的捐赠主要对伤病人员和其他受害者提供紧急救援和人道救助、统筹全市疫情防控等;其他救助捐赠主要用于贫病救助、关爱留守儿童和空巢老人等弱势群体人道救助及关怀、关爱服务等;开展捐赠工作物质接受转运、抽调志愿者协助、审计等相关费用支出。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年募集社会捐赠款额度	≥ 10 万元
		质量指标	按照捐赠人意愿公开公平公正使用	较高
		时效指标	经费支出时效	1 年
		成本指标	项目总成本	10 万
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	救助帮扶困难群众,提高困难群众生活质量程度	较高
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	提升社会群众支持参与公益事业	较高
	满意度指标	满意度指标	捐赠方和受益方满意程度	满意